

Groupe Nutriset

Communication sur le Progrès 2020

Notre engagement

Les 10 principes
du Global compact

Le Groupe Nutriset

Le Groupe Nutriset
et les ODD

Les droits humains

Les conditions
de travail

L'environnement

Loyauté des pratiques

Les indicateurs

ma nutrition, ma santé

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.





Adeline Lescanne-Gautier
Directrice générale

Notre engagement

En rejoignant, en 2020, l'initiative des Nations unies du Global Compact, et en confirmant son engagement à l'occasion de la publication de cette première Communication sur le Progrès, le Groupe Nutriset entend non seulement rendre compte de son activité mais aussi réaffirmer son mandat.

Entreprise familiale fortement ancrée dans son territoire normand, le Groupe Nutriset est essentiellement déployé à l'international. Acteur mondialement reconnu, il conçoit, produit et distribue des solutions nutritionnelles innovantes pour les populations vulnérables. L'utilisation de ses produits fait de la nutrition un levier d'amélioration du bien-être des populations les plus fragiles, mais aussi un levier de développement économique des pays où ils sont localement fabriqués et distribués. En 2020, dix millions de personnes ont pu en bénéficier.

Comptant parmi les tout premiers fournisseurs des Nations unies, notamment à travers l'Unicef et le Programme Alimentaire Mondial, le Groupe Nutriset apporte sa contribution directe à la réalisation de dix des dix-sept Objectifs du développement durable.

Enfin, Nutriset a été la première entreprise en France à inscrire dans ses statuts, dès 2015, un Objet social étendu qui pérennise son mandat fondateur : "Apporter des propositions efficaces aux problématiques de nutrition/malnutrition".

Notre engagement au sein du Global Compact représente donc pour nous un cadre motivant pour renforcer et mieux structurer nos actions sociétales et notre impact positif sur notre écosystème, à partir de ses dix principes mondialement reconnus. Nous le faisons à travers trois grands axes, illustrés ici par quelques exemples.

- **Une utilité pour la société** garantie par notre mandat, en développant des solutions nutritionnelles qui répondent aux besoins exprimés par les personnes vulnérables.
- **Une responsabilité dans la gestion positive** de notre écosystème, en diminuant notre empreinte environnementale, en garantissant l'emploi, l'intégrité et le bien-être de nos salariés, en déployant une politique d'achat responsable, en contribuant à développer des politiques de santé à travers des partenariats public-privé et en soutenant une agro-industrie durable dans les pays programmatiques.
- **Une contribution directe au bien commun**, en initiant des procédures d'acquisition et de partage de connaissances dans le domaine des sciences sociales ou appliquées ou en soutenant des initiatives philanthropiques en direction de publics fragilisés.

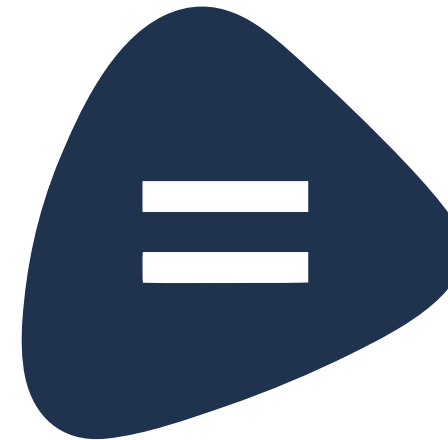
La crise sanitaire que nous avons traversée en 2020, et qui fait encore sentir ses effets, ne peut que nous inciter à renforcer notre volonté de poursuivre nos efforts. C'est pourquoi nous renouvelons aujourd'hui notre engagement auprès du Global Compact pour contribuer ensemble à un monde meilleur.

des dix principes du Global Compact



Droits de l'Homme

- 1 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
- 2 À veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.



Normes internationales du travail

- 3 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- 4 À contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5 À contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- 6 À contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



Environnement

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

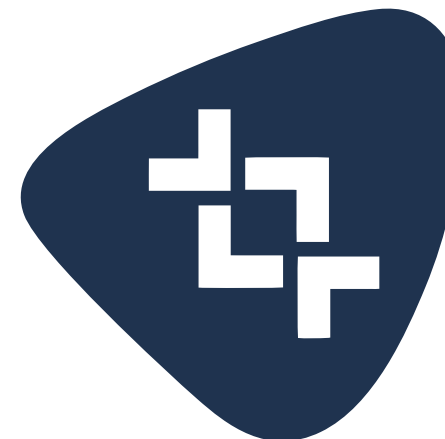
À prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



Lutte contre la corruption

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.





Michel Lescanne
Fondateur et Président
du Groupe Nutriset

Un mandat fondateur
"Nourrir les enfants"

En 1986, Michel Lescanne a créé Nutriset sur un constat : des millions d'enfants mouraient chaque année de malnutrition dans les pays en développement, mais on restait impuissant à les soigner, faute de traitements adaptés. Nutriset a alors conçu, développé et produit les premiers laits thérapeutiques que les ONG et les agences de l'ONU, comme l'Unicef, ont pu utiliser avec succès. Puis, en 1996, pour répondre à un nouveau besoin des populations, Nutriset a mis au point le premier aliment nutritionnel prêt-à-l'emploi, à base de pâte d'arachide. Ce produit a constitué **une véritable révolution dans le traitement de la malnutrition**, évitant l'hospitalisation des enfants atteints de malnutrition aiguë sévère et autorisant le traitement à domicile, directement par les parents de l'enfant. Un progrès incomparable dans les pays touchés par ce fléau.

Investissant massivement dans la recherche et l'innovation, l'entreprise a pu ensuite développer son offre en diversifiant ses produits : Plumpy'Nut, la première solution nutritionnelle thérapeutique d'urgence, se décline aujourd'hui en produits de prévention ciblés selon les besoins. Ils s'adressent aux femmes enceintes, aux nourrissons, aux malades et se déclinent en différentes formules. **Plus de 100 millions de personnes ont pu ainsi bénéficier des produits de Nutriset dans les pays du Sud depuis 2005.**





Un enracinement local un développement mondial

Créé il y a maintenant trente-cinq ans, le Groupe Nutriset a toujours conservé son enracinement normand. Son siège comme son site industriel principal sont toujours localisés à Malaunay, près de Rouen, en Seine-Maritime. L'ETI familiale, désormais dirigée par la fille du fondateur, Adeline Lescanne-Gautier, compte 236 salariés dans des emplois qui vont de la production à la recherche. Son ouverture internationale ne l'empêche pas de veiller de très près à son impact local, sociétal et environnemental, dont témoignent de nombreux partenariats locaux, notamment avec la ville de Malaunay, elle aussi fortement impliquée dans des programmes de développement écoresponsables, ainsi que des associations locales de défense des droits humains.



Nutriset innove aussi en matière de gouvernance. **Dès 2015, l'entreprise a été la première en France à adopter un Objet social étendu** qui permet à l'avenir, et quels que soient les changements de sa gouvernance, d'inscrire durablement dans ses statuts le cœur de son mandat : "Apporter des propositions efficaces aux problématiques de nutrition/malnutrition". Ce statut permet de garantir l'indépendance de l'entreprise normande mais aussi de mobiliser toutes ses parties prenantes, salariés et partenaires, sur un objectif aux dimensions planétaires et crucial pour l'avenir : continuer à offrir en toutes circonstances des réponses nutritionnelles aux besoins des populations les plus vulnérables.



Un réseau international au plus près des besoins

Dès 2005, Nutriset a souhaité que son activité constitue un levier de développement des pays où sévit la malnutrition et a fait le choix de soutenir des projets industriels pour y fabriquer ses produits. Ce réseau, appelé PlumpyField, regroupe aujourd'hui 12 producteurs en Afrique, en Haïti, en Inde, en France et aux États-Unis. Leur activité permet aux humanitaires, aux agences des Nations unies et aux gouvernements locaux de s'approvisionner au plus près des besoins, tout en créant des emplois et en stimulant les filières agricoles du pays pour en faire des fournisseurs de matières premières de qualité. Cette démarche originale place aujourd'hui le Groupe Nutriset et le réseau PlumpyField comme les leaders mondiaux de leur secteur. **Les membres du Groupe Nutriset comptent parmi les tout premiers fournisseurs des Nations unies, tous secteurs confondus.**



L'expérience du Groupe en matière de nutrition l'a aussi incité à investir fortement dans la recherche alimentaire et agro-alimentaire. En Afrique, en Asie du Sud-Est, en Amérique latine, le réchauffement climatique, la forte urbanisation, la poussée démographique sont autant de facteurs qui ont déjà un fort impact sur les habitudes alimentaires et sur l'accès à cette alimentation. **Le Groupe Nutriset développe de nombreux partenariats internationaux dans des domaines variés :** les études physiologiques pour mieux comprendre l'impact des aliments sur le corps humain, nutritionnelles pour appréhender, par exemple, la croissance des enfants, alimentaires pour étudier la valorisation des matières premières agricoles, anthropologiques pour cerner les goûts et les habitudes locales en matière de nourriture. Le Groupe Nutriset travaille particulièrement sur l'intégration, dans ses produits nutritionnels, du soja, du mil, du sorgho ou du pois chiche, des matières premières disponibles dans les pays du Sud mais pas toujours valorisées.



Un Objet social étendu

"Apporter des propositions efficaces aux problématiques de nutrition/malnutrition". Avec l'adoption de son Objet social étendu, en 2015, Nutriset, entreprise familiale et indépendante, a souhaité mettre en place un modèle socio-économique original. Ses fondateurs et ses actionnaires ont voulu assurer la pérennité du mandat fondateur de l'entreprise en l'inscrivant dans l'objet social de la société.

Cet Objet social étendu aligne la gestion de l'entreprise sur les valeurs de ses actionnaires dans une dynamique de projet de collaboration collective. À travers la déclinaison de neuf principes, il accompagne et guide toutes les stratégies et facilite la mise en place d'un mode de gouvernance innovant entre toutes les parties prenantes de la société.

Cette démarche est l'affaire de tous les acteurs en charge de faire "vivre" au quotidien l'OSE au sein de l'entreprise. Elle s'inscrit dans un temps long et oblige à innover en matière de méthodes d'information et de mobilisation.

Pour la direction générale, elle permet de vérifier que ses objectifs stratégiques s'inscrivent dans l'axe des engagements collectifs. Cette mise en cohérence est devenue, au fil des mois, chez Nutriset, une seconde nature en matière de gouvernance. Et ce d'autant plus que la conformité de l'action de l'entreprise à ses engagements statutaires est contrôlée, chaque année, par une commission indépendante qui remet un rapport aux actionnaires.

L'Objet social étendu, avec sa déclinaison par engagements, n'est pas seulement une boussole, il devient lui-même un outil d'innovation. Par exemple, à l'usage, deux engagements se mettent parfois en tension avec des options différentes selon qu'on privilégie l'un plutôt que l'autre. Cette antinomie que révèle la pratique, permet de dégager des lignes d'arbitrage ou de proposer des solutions inédites. Elle confirme en ce sens que l'entreprise innove dans son fonctionnement et qu'elle ne reste pas figée.

Enfin, la mise en œuvre de l'OSE concerne l'implication des collaborateurs. Ce cheminement demande une attention particulière pour que les engagements deviennent une référence permanente dans leur activité quotidienne.

A l'extérieur, l'OSE reste un vecteur efficace pour affirmer l'identité de Nutriset, tout en revendiquant son modèle original. Avec certaines parties prenantes, comme les fournisseurs, il permet de mettre sur la table une forme de sincérité pour construire une relation de long terme, dans un état d'esprit bienveillant.



Les données clés Groupe Nutriset

Le Groupe Nutriset rassemble douze entités en France, aux États-Unis et dans les pays programmatiques, dédiées à la conception, à la fabrication et à la diffusion des solutions nutritionnelles conçues par Nutriset. Le cœur du Groupe est constitué par la société Nutriset, fondée en France en 1986, qui développe et fabrique les différentes gammes de produits, et sa holding, la société Onyx Développement, plus spécialement chargée de soutenir et d'animer les participations des différents partenaires du Groupe, à travers le réseau PlumpyField.

Cette première Communication sur le Progrès pour le Global Compact prend principalement en compte des indicateurs concernant les sociétés Nutriset et Onyx Développement. Notre ambition étant, à l'avenir, d'y intégrer les efforts de l'ensemble des entités du Groupe.

Société familiale créée en **1986** en Normandie.

241 collaborateurs au siège du Groupe (Nutriset et Onyx Développement).

491 dans le réseau des producteurs franchisés PlumpyField.

19 participations dans des entreprises.

12 sites de production de solutions nutritionnelles dans 11 pays (Burkina Faso, États-Unis, Éthiopie, France, Guinée, Haïti, Inde, Madagascar, Niger, Nigeria, Soudan).

2 sites de services de valorisation agroalimentaire (Éthiopie, Soudan).

100 millions de bénéficiaires depuis la création du réseau PlumpyField.

10 millions de bénéficiaires en 2020.

60 partenariats internationaux de recherche.

Une implantation mondiale





2020 L'année Covid

Comme dans toutes les entreprises françaises, en 2020, la crise sanitaire liée à la pandémie du Covid-19 a bousculé les habitudes de travail, remis en question les pratiques et touché aussi bien le collectif dans sa dimension professionnelle que chaque individu dans sa vie familiale et quotidienne.

Pour le Groupe Nutriset, les défis ont été nombreux à relever, d'autant plus que la dimension humanitaire stratégique de sa production a été fortement sollicitée par les Nations unies, qui ont renforcé, dès le début de la pandémie, leurs interventions dans les pays programmatiques. En dehors d'un arrêt de quinze jours en mars, le site de production de Malaunay (France) a continué d'assurer sans discontinuer la fabrication des produits pour répondre à la demande dans un contexte de logistique souvent difficile. Outre les dispositifs mis en place en France, le Groupe Nutriset a aussi apporté son soutien à l'ensemble de ses entités présentes en Afrique, Asie du Sud-Est et Caraïbes, elles-mêmes confrontées aux difficultés de la crise dans leur pays. Comme détaillée en page 15, une priorité absolue a été donnée à l'accompagnement quotidien de l'ensemble des collaborateurs dans le redéploiement de l'activité (sur site ou en télétravail) à travers trois plans de continuité d'activité successifs, en s'adaptant aux directives gouvernementales et en s'enrichissant d'initiatives sociales propres au Groupe, dans la droite ligne de sa culture d'entreprise. Le Groupe n'a pas oublié non plus son territoire en soutenant des initiatives de solidarité locales, associatives ou municipales.





Pour un monde durable **la vision de la jeune génération** **des actionnaires**

L'action du Groupe Nutriset, en tant qu'entreprise familiale, s'incarne, se réfléchit et s'articule aujourd'hui autour de deux générations. Voici le point de vue des deux plus jeunes membres de son Conseil d'administration, filles d'Isabelle et Michel Lescanne, ce dernier étant le président-fondateur du Groupe.

Philippine Lescanne, 20 ans

Une action de long terme

"Mettre en œuvre des initiatives pour améliorer notre impact sociétal et nos performances environnementales, c'est une action de long terme qui doit impliquer tous nos partenaires. Toutes les sociétés du Groupe, bien sûr, et en particulier les membres du réseau PlumpyField, présents dans les pays programmatiques, au plus près des besoins, mais aussi nos fournisseurs, nos clients, nos différents interlocuteurs gouvernementaux ou non-gouvernementaux. Mais nous devons aussi, en tant qu'acteurs du secteur privé, trouver un juste équilibre entre durabilité et rentabilité, afin de ne pas perdre de vue notre objectif premier qui est de tendre à l'autonomie nutritionnelle des populations vulnérables et des pays fragiles. Pour trouver cet équilibre, il nous faut, bien sûr, rester fidèles à notre mandat mais être aussi imaginatifs en innovant sans cesse dans notre façon d'agir sur le terrain. Tout en sachant nous remettre en question".

Eugénie Lescanne, 22 ans

Nourrir les enfants et préserver la planète

"Au sein du Groupe Nutriset, nous avons un objectif très clair : nourrir les enfants en apportant à nos partenaires les meilleures solutions nutritionnelles. Mais face à la dégradation de notre environnement, à quoi servirait-il de bien nourrir les personnes vulnérables si elles sont en première ligne du réchauffement climatique ? Tout est aujourd'hui devenu global. Il faut lutter contre la malnutrition et, en même temps, créer les conditions d'un monde plus durable. L'important est d'agir à notre niveau, en progressant d'année en année, comme le propose le Global Compact. À nous d'avancer en matière d'amélioration de notre impact sociétal et environnemental. Il est important que nous progressions aussi dans la façon de mesurer nos progrès, année après année. De plus, au niveau du Groupe et des différentes entités qui le composent, ces progrès vont renforcer encore notre dynamique, en nous motivant les uns les autres. Tout le monde y sera gagnant !"

Le Groupe Nutriset contribue directement à dix des dix-sept Objectifs du Développement durable, à travers son activité relayée par ses principaux clients, les agences des Nations unies, les ONG et les gouvernements des pays programmatiques.

1 PAS DE PAUVRETÉ



Nos actions :

- Développer une gamme de produits permettant la prévention de la malnutrition chronique.
- Favoriser le développement moteur et cognitif des plus fragiles.

2 FAIM «ZÉRO»



Nos actions :

- Augmenter l'accès à nos produits existants en optimisant leur formulation et diminuant leur coût.
- Augmenter les connaissances globales sur les bénéficiaires et les consommateurs.
- Imaginer de nouveaux systèmes de distribution.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



Nos actions :

- Identifier les populations vulnérables pour lesquelles les solutions nutritionnelles existantes sont inadéquates et en proposer de nouvelles (par exemple, les personnes âgées, les personnes vivant avec le VIH, etc.).
- Maintenir les investissements dans les études et la recherche qui contribuent à faire progresser les connaissances sur la nutrition des populations vulnérables.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Nos actions :

- Mettre à disposition des produits pour les cantines scolaires.
- Favoriser la formation continue au sein du Groupe Nutriset pour tous les collaborateurs.
- Soutenir la scolarité des étudiants des pays du Sud.



5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



Nos actions :

- Soutenir l'égalité des sexes au sein des entreprises du Groupe Nutriset.
- Développer des produits qui améliorent le statut nutritionnel des filles, des adolescentes et des femmes.
- Soutenir la scolarité des écoliers des pays du Sud.

6 EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT



Nos actions :

- Développer des produits et services qui servent les programmes WASH'Nutrition en :
 - Assurant un plus fort impact nutritionnel.
 - Réduisant l'incidence des maladies liées à l'eau.
 - Influant positivement sur la rentabilité des programmes.

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



Nos actions :

- Valoriser les filières agricoles locales.
- Soutenir la mise en place d'industries agroalimentaires dans les pays en développement.

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



Nos actions :

- Transférer des capacités de recherche dans les pays en développement.
- Mettre en place une politique de propriété industrielle à destination des économies du Sud.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Nos actions :

- Répondre aux besoins des nouveaux citadins.
- Mettre en place des circuits courts.
- Valoriser les matières premières locales.

17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



Nos actions :

- Participer à la promotion d'une bonne nutrition pour les femmes enceintes et allaitantes.
- Favoriser le développement de partenariats multisectoriels.



Une action au cœur de son mandat

L'entreprise Nutriset a été fondée, en 1986, **pour contribuer, dans la totalité de son activité, au respect d'un droit humain fondamental : le droit de pouvoir se nourrir correctement** en permettant à des enfants gravement touchés par la malnutrition de bénéficier de solutions nutritionnelles spécifiques pour retrouver ou acquérir une meilleure santé. Depuis, l'ensemble du Groupe s'est développé, mais en conservant toujours cet objectif et en le pérennisant à travers son mandat, devenu depuis 2015 son Objet social étendu.

Fournisseur des agences des Nations unies, des organisations non gouvernementales et des gouvernements des pays programmatiques, **le Groupe Nutriset contribue directement, à travers son approche nutritionnelle, à la consolidation des droits humains fondamentaux**: droit à la santé, droits garantissant la protection infantile ou féminine, droits des personnes déplacées ou réfugiées, etc. Pour ne prendre qu'un seul exemple, le Groupe Nutriset s'inscrit pleinement dans l'application de la Convention internationale des droits de l'enfant: "Chaque enfant a un droit inhérent à la vie, à la survie et au développement (article 6), il doit pouvoir jouir du meilleur état de santé possible (article 24)".

Au quotidien, le Groupe Nutriset est guidé, pour l'ensemble de ses actions, par cette **volonté fondatrice de contribuer concrètement à une amélioration des droits humains**. En appliquant, par exemple, scrupuleusement, la Charte de bonne conduite des fournisseurs des Nations unies, ainsi que les chartes de bonne conduite et les Conventions qui guident l'action de ses différentes agences, et en étant toujours vigilant pour que son activité s'effectue, à tous les stades et en tout lieu, dans le respect de ces droits. Au-delà des engagements liés à son activité, le Groupe développe également des actions de soutien philanthropique en direction d'associations de son territoire qui accompagnent des publics socialement fragilisés (personnes âgées, réfugiés, enfants et adolescents sous le régime de la protection, étudiants précarisés par la crise du Covid).





S'organiser face au Covid

Dès le 12 mars 2020, la direction générale du Groupe Nutriset a mis en place une cellule de crise chargée de piloter l'ensemble des mesures à prendre pour s'adapter à la crise sanitaire et aux décisions prises par le gouvernement. Un Plan de continuité d'activité a été rapidement diffusé à l'ensemble des collaborateurs du siège et du site de production de Malaunay, avec pour objectif de recentrer le périmètre des activités de l'entreprise autour de fonctions stratégiques et de postes clés (usine, logistique, finance, paie, systèmes d'information, gestion clients). Tout au long de 2020, nos principaux champs d'action ont été les suivants :



1 Poursuite de l'activité de production sur le site de Malaunay (Seine-Maritime)

- En dehors d'un arrêt de quinze jours, au mois de mars, l'activité de l'usine a pu se poursuivre avec la mise en place d'un plan de continuité de l'activité, l'adoption de mesures sanitaires adaptées, ainsi que l'investissement et la solidarité de tous les salariés.

2 Maintien des salaires et des primes à 100%

3 Soutien solidaire en direction d'associations

- **Enveloppe de 100 000 €** ouverte pour réaliser des dons auprès des personnes fragilisées par la crise sanitaire (familles avec peu de ressources, étudiants, migrants) via le Secours Populaire (don financier), le Réseau Solidarité Migrants (chèques de services), la Fédération des Étudiants rouennais et la Mairie de Malaunay (dons).
- **Dons de 5 000 masques** et de matériel médical aux personnels de santé durant le premier confinement.

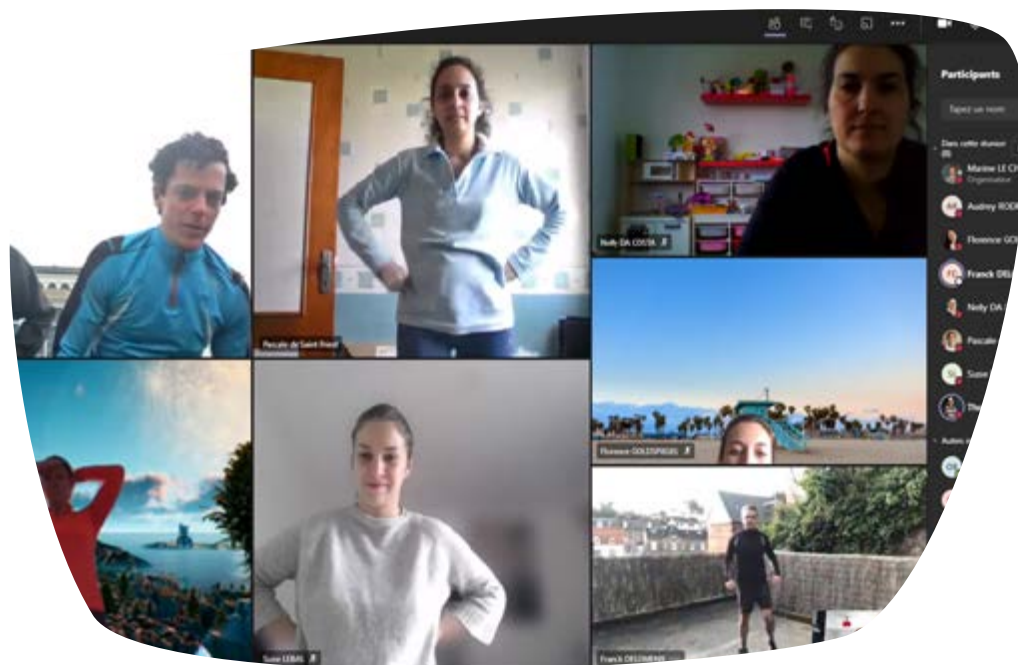


Contribuer au bien-être pour tous

Sport, culture et... agriculture

- **Coach.** Depuis 2016, les collaborateurs peuvent bénéficier d'une heure de cours hebdomadaire dispensé par un coach sportif professionnel. Le cours est pris en charge à 70 % par le CSE de Nutriset. Ce rendez-vous, apprécié par une quarantaine de salariés, s'est poursuivi pendant la crise sanitaire, en extérieur ou en visio-conférence, pour 25 salariés accros. Les salariés peuvent également disposer d'un espace de 90 m² équipé et dédié aux activités sportives et de détente, initié par le COS (Comité des Œuvres Sociales) d'Onyx Développement.
- **Chorale.** 2020 a vu naître une chorale au sein du Groupe Nutriset. Entirement financée par le COS, l'initiative regroupe une vingtaine de collaborateurs qui se sont régulièrement réunis pour chanter à l'unisson. En vraie rencontre. Une bonne façon de créer de la cohésion et de se faire plaisir en temps de confinement.

- **"Pause pomme".** En 2019, nous avons instauré la "pause pomme" à l'automne. Le Groupe met à disposition de tous les collaborateurs des sites de Malaunay différentes variétés de pommes biologiques, cultivées à moins de 10 km. Un geste simple qui nous permet de contribuer à la bonne santé de tous et au développement de l'agriculture locale et biologique.





Équilibre vie privée vie professionnelle

Permanence assistance sociale

Depuis 2018, a été mise en place une permanence avec une assistance sociale. Organisée sur le lieu et le temps de travail, confidentielle et totalement gratuite, cette permanence permet aux collaborateurs de recevoir des conseils, un accompagnement, une aide aux démarches administratives ou encore un soutien psychologique.

Permanence juridique

Dès 2016, a été mise en place une permanence juridique. L'objectif de cette consultation est d'informer les collaborateurs qui le souhaitent sur leurs droits et obligations et les orienter pour trouver une issue juridique à leur questionnement. Organisée sur le lieu et le temps de travail, confidentielle et totalement gratuite, cette permanence permet aux salariés de répondre à leurs questions concernant la famille, des contrats, des litiges, etc.





Créer de la valeur durable dans les pays programmatiques

Créer et soutenir l'émergence d'un secteur privé dans les pays du Sud est un enjeu économique mais aussi démocratique. C'est la mission d'Onyx Développement, la holding du Groupe Nutriset. La société accompagne la croissance des entreprises du réseau PlumpyField en tant qu'actionnaire, investisseur ou administrateur, elle appuie ses partenaires dans la structuration, le renforcement de leurs compétences et leur gestion. Ses champs d'interventions portent aussi sur le développement de produits et l'appui à la mise sur le marché. Onyx Développement agit également en support financier afin de soutenir la croissance des activités de ses partenaires. La mise en place d'une gouvernance saine est au cœur des préoccupations de ces accompagnements.

Onyx Développement facilite également l'acquisition et la diffusion de connaissances sur la chaîne agroalimentaire, en soutenant ou finançant des partenariats en recherches académiques ou appliquées, en France et dans le monde, avec des grandes écoles, des universités, des centres d'études.

En synergie avec les autres sociétés du Groupe Nutriset, Onyx Développement soutient aussi de nombreuses initiatives innovantes pour imaginer l'alimentation de demain dans les pays du Sud dans ses dimensions sanitaires et sociales.





Eat&Play Box le droit de l'enfant à jouer

L'idée est née au sein du Groupe Nutriset en 2018. Les enfants malnutris qui bénéficiaient de nos produits devaient avoir la possibilité de jouer, comme tous les enfants du monde. Mais souvent, parmi les plus démunis, il n'y avait aucun jouet. Et surtout, ils avaient perdu le goût de l'amusement. Or, pour bien grandir, un enfant a besoin d'une nutrition adéquate, de soins attentionnés, de se sentir en sécurité et d'être stimulé. Cette stimulation lui permet aussi d'être plus réactif au traitement. Le jeu joue donc un rôle essentiel dans son développement social, émotionnel, physique et cognitif. **Lorsque l'enfant souffre de malnutrition, le jeu est une étape cruciale pour la réussite de sa prise en charge.** Or, les soignants sur le terrain manquent cruellement de jouets et de supports de stimulation. L'idée de Eat&Play Box s'est donc imposée ! Transformer nos cartons d'emballage de produits en jeux cartonnés prédécoupés à assembler ! Une fois vidé de son contenu, le carton se transforme en un clin d'œil en jouet pour les enfants bénéficiaires de l'aide humanitaire. Cette métamorphose "enfantine" n'a d'autre incidence que le plaisir des enfants : le carton conserve toutes ses propriétés techniques (protection et résistance), sa modification n'a aucun impact sur la chaîne logistique ni sur le prix de vente ! En 2020, nous avons envoyé 148 164 cartons Eat&Play Box sur le terrain, soit l'équivalent de 222 246 jouets pour les enfants ! Avec un retour très positif des agences humanitaires, des ONG et des centres de santé.





Soutien aux associations locales de droits humains

Agir pour l'inclusion

Le Groupe Nutriset s'engage depuis de nombreuses années, internationalement et localement, pour l'inclusion de tous dans la société. En Normandie, en 2020, de nombreux partenariats ont été noués ou reconduits.

- **Partenariat avec la Fondation Les Nids, protection de l'enfance.** Depuis 2018, le Groupe Nutriset s'est engagé auprès de l'association Les Nids. Reconnue d'utilité publique, cette association mène, depuis plus de 80 ans, des missions en faveur des enfants en demande de protection et accompagne leur famille. L'association suit près de 5 000 enfants et adolescents chaque année en Haute-Normandie.
Le besoin le plus urgent identifié par les éducateurs était la création d'un livret d'accueil pour expliquer aux enfants leur situation et leur passage aux Nids. Un partenariat tripartite a été développé entre le Groupe, l'association et l'agence de communication éthique et engagée ZigZag (membre du Groupe Nutriset) pour le développement de ce nouvel outil. Après une année d'audit des besoins et d'élaboration des messages clés avec l'équipe éducative, le nouveau livret d'accueil de la Fondation a vu le jour en 2020.
- **Partenariat avec France Terre d'Asile**, association 1901 dont le but est d'agir en faveur des demandeurs d'asile et des réfugiés ayant obtenu le statut. Depuis 2016, le Groupe Nutriset finance des projets de l'antenne normande de l'association. Le parrainage citoyen "Duos pour demain" met en contact des réfugiés avec des familles ou des personnes seules. L'idée est de découvrir la culture française et normande, de s'approprier les codes et créer du lien social. Fin 2020, ce partenariat avait permis que 118 duos soient établis, représentant quelque 396 personnes au total. Le succès de cette opération locale a, dès 2016, encouragé le siège national de France Terre d'Asile à adopter le programme. On compte aujourd'hui 681 parrainages citoyens établis sur l'ensemble du territoire français, soit plus de 1000 personnes réfugiées !

Le Groupe Nutriset a également soutenu en 2016-2017 le dispositif "Métier pour demain". Ce projet a donné accès, après un apprentissage de la langue française, à des bourses d'étude, des visites et rencontres en entreprise, des stages d'observation ainsi qu'un parrainage "métier". À Rouen, une quinzaine de réfugiés soudanais et afghans en ont bénéficié pendant 18 mois.

Le partenariat a été reconduit début 2019 pour une durée de trois ans. Par ailleurs, des sessions de présentation des métiers de Nutriset et une visite du site de production ont été proposées auprès des conseillers de l'association dans l'objectif d'accueillir des stagiaires dans un parcours de formation. C'est ainsi que trois réfugiés ont pu suivre des périodes de stages et d'intérim dans les services RH, Qualité et Production.



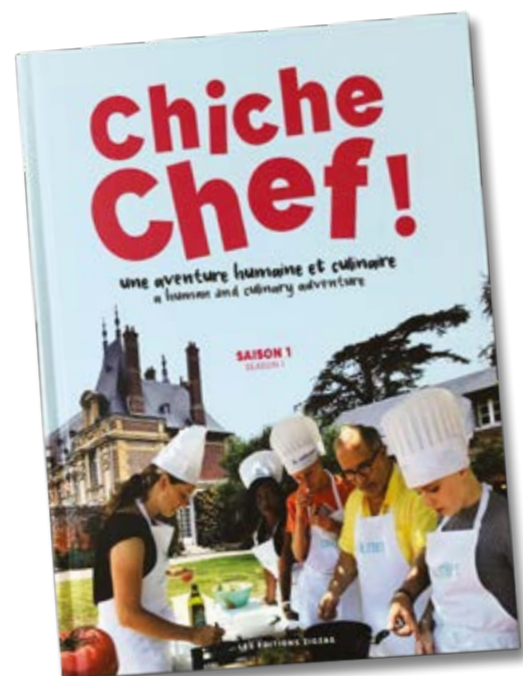


- **Partenariat avec NQT (Nos Quartiers ont du Talent).** Il permet de parrainer des jeunes diplômés de l'agglomération rouennaise ayant des difficultés à trouver un emploi par manque de réseau et/ou de confiance en soi. Depuis la reprise du partenariat, fin 2019, nous comptons désormais 16 parrains parmi les collaborateurs du Groupe. Au total, ce sont 26 jeunes qui ont été accompagnés avec le dispositif NQT.
- **Partenariat avec la Banque alimentaire.** Depuis 2018, deux week-ends par an, le Groupe Nutriset met ses camions à disposition de ses salariés souhaitant participer aux collectes de la Banque alimentaire de Rouen pour qu'ils puissent faire la tournée des super et hypermarchés afin de récupérer les denrées collectées. Une trentaine de collaborateurs y participent régulièrement.
- **Partenariat avec Les Restos du Cœur,** association reconnue d'utilité publique, dont le but est d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire, par l'accès à des repas gratuits et par la participation à leur insertion sociale et économique. De 2017 à 2019, le Groupe Nutriset a réalisé un don de 60 000 euros sur les trois années pour financer partiellement des séjours de vacances pour des familles démunies. Les deux premières années, ce sont 114 familles qui ont pu partir quelques jours en vacances. Le partenariat a été prolongé pour l'année 2020.
- **Prise de participation dans le Restaurant le XXI,** à Rouen. Le Groupe Nutriset a été sollicité par l'association Trisomie 76 pour devenir actionnaire du futur "restaurant extraordinaire" qui ouvrira en 2021. Ce restaurant, principalement géré par des personnes porteuses de trisomie 21, a pour but d'apporter autonomie et épanouissement personnel par le travail. Une prise de participation à hauteur de 10 000 euros a été réalisée fin 2019.



Promouvoir une alimentation nutritive, savoureuse et accessible à tous : le projet "Chiche Chef !"

L'idée initiale était d'être présent pour les enfants en demande de protection et les réfugiés qui vivent à côté de nous, en permettant une rencontre riche et conviviale, ainsi qu'une pédagogie pratique et accessible autour de l'alimentation et de la nutrition, fer de lance du Groupe Nutriset. Le Groupe s'est associé à l'association France Terre d'Asile, la Fondation les Nids et l'association les Amis de Miromesnil dont il est mécène, pour créer un événement inédit à la fois ludique, éducatif et pratique autour du "bien manger", en direction des enfants de l'Aide Sociale à l'Enfance et des réfugiés suivis par FTA/Seine-Maritime. Quatre sessions d'une journée, animées chacune par un grand chef cuisinier de la région, ont permis à une cinquantaine d'enfants et d'adultes de s'initier au B.A-BA de l'alimentation et de la cuisine, puis de cuisiner ensemble des produits de saison. Un livre de recettes, retraçant l'ensemble des ateliers, a été édité avec le soutien du Groupe Nutriset, fin 2020, et vendu au profit des associations partenaires.



Une culture d'entreprise respectueuse de la personne

Comptant 236 salariés (âge moyen : 38 ans, quasi-parité hommes-femme), les sociétés Nutriset et Onyx Développement ont toujours veillé à mettre en accord la volonté sociale de leurs fondateurs avec leur fonctionnement au quotidien. Cette culture d'entreprise constitue un corpus de valeurs qui sont le cœur même de la vision des ressources humaines. Le département "Compétences et vie au travail" est chargé de cet accompagnement et s'appuie sur quatre grands axes :

- Faire rayonner la culture du Groupe.
- Attirer, développer et fidéliser les talents dans un nouveau pacte social.
- Développer des pratiques de management porteuses de sens et de performance sociale.
- Agir pour la santé et la qualité de vie au travail pour garantir un cadre professionnel favorisant l'épanouissement personnel.

Cette politique prend naturellement en compte l'ensemble des conventions et recommandations internationales portées par les Nations unies : normes internationales du travail élaborées par l'Organisation internationale du Travail (OIT), particulièrement dans les domaines de la liberté d'association et de la négociation collective, de l'interdiction du travail forcé, du travail des enfants, des discriminations, des salaires, horaires de travail et autres conditions du travail, de la santé et de la sécurité ou du harcèlement.





1 Parité et égalité salariales

- **Parité.** La parité hommes/femmes au sein du Groupe est presque à l'équilibre avec 114 hommes contre 122 femmes au 31/12/2020.
- **Égalité.** L'index de l'égalité salariale entre les femmes et les hommes est, au titre de l'année 2020, de 79/100. A titre d'information, le seuil en-dessous duquel les entreprises doivent mettre en place obligatoirement des actions correctives dans les 3 ans est de 75.



2 Compétences et formations

- **3 % de la masse salariale consacrée à la formation.**
Pour le Groupe Nutriset, entièrement tourné vers l'international et offrant une très grande diversité de métiers, la formation des collaborateurs a toujours été essentielle, bien au-delà du cadre légal. Le budget total alloué à la formation est, chaque année, de l'ordre d'environ 3% de la masse salariale contre 1 % pour l'obligation légale. Ainsi, depuis 2008, le Groupe propose à tous ses salariés un accès gratuit à des cours hebdomadaires d'anglais et d'espagnol, sur le temps de travail. En 2020, compte tenu de la situation sanitaire, la formation n'a pu atteindre les objectifs fixés par la politique recommandée par la direction, à savoir au minimum 1 action/1salarié/1 an. Le budget consommé est passé de 2,90% de la masse salariale pour 94 % de l'effectif formé avec en moyenne 32 h annuelles par salarié, en 2019, à 1,88% de la masse salariale ayant concerné 76 % de l'effectif pour une moyenne de 17 h pour chacun. En revanche, les cours de langues ont été maintenus durant toute l'année par visio-conférences.

3 Mesure d'objectifs

- **"Prim'us", une prime "autogérée".**
En 2017, un nouveau bonus a été conçu par et pour les équipes du pôle Exploitation afin d'évaluer eux-mêmes leur propre performance et s'attribuer des objectifs d'amélioration. Cette prime "autogérée", appelée Prim'Us, fait l'objet d'une proposition d'objectifs et de résultats à la Direction générale qui la valide par une représentation tournante des équipes.



4 Commission de maintien dans l'emploi

Accident de travail, maladie, restrictions d'aptitudes médicales... À tout moment de sa vie professionnelle, chacun peut rencontrer des problèmes de santé qui rejaillissent sur sa capacité de travail. Pour prendre en considération ces problèmes, le Groupe Nutriset a mis en place une Commission de maintien dans l'emploi. Composée du Médecin du travail, du directeur du Cap Emploi (Handicap), de l'assistante sociale, de l'équipe RH et sécurité, d'un membre du CSE, la mission de la Commission est de :

- Accompagner les collaborateurs éloignés du travail à la suite d'un accident de travail, une maladie, ou une restriction d'aptitude médicale,
- Garder le lien avec le travail, sous toutes les formes possibles pendant un long arrêt,
- Étudier et valider des solutions raisonnables et pérennes pour une reprise sereine.

Cette approche pluridisciplinaire et collégiale s'appuie sur un engagement de confidentialité des échanges, inhérente à la fonction occupée ou au mandat de représentant du personnel. Une charte reprend l'ensemble de ces engagements.

En 2020-2021, trois actions sont mises en œuvre :

- 1) Poursuivre les rendez-vous de la Commission,
- 2) Sensibiliser à la question du handicap, qu'il soit visible ou pas, qu'il soit reconnu ou pas, à travers des sensibilisations,
- 3) Participer à un programme d'expérimentations inter-entreprises sur le plan national, afin de tester des dispositifs innovants pour permettre à ceux et celles qui veulent travailler pendant ou après un cancer ou une maladie chronique de pouvoir le faire. Ce programme s'appuie sur des personnes intéressées par leur partage d'expériences, sur la base du volontariat, et piloté par une structure indépendante. Financé par l'Institut national du Cancer et l'Agefiph, il nous donnera l'opportunité, au titre du Groupe Nutriset, de faire des propositions très concrètes pour faire évoluer les dispositifs légaux.

En 2019 et 2020, 12 commissions se sont réunies et 10 personnes ont été suivies.



5 Santé et sécurité au travail

- **Politique santé.** Le Groupe Nutriset a mis en place une mutuelle égalitaire (quel que soit le statut des salariés), élargie gratuitement à toute la famille (quel que soit le nombre d'ayant droits : conjoint/enfants) et intégralement prise en charge par l'employeur. Cette mesure, historique chez Nutriset, représente un coût de près de 1300€ net par salarié et par an pour l'entreprise.



- **Démarche sécurité.** La Démarche sécurité, initiée dans le Groupe en 2017, a été élaborée de manière collaborative, en particulier dans la construction des Règles Vitales, impliquant des petits groupes constitués de managers et de collaborateurs, soutenus par la Direction. La formation a concerné l'ensemble des personnes exposées à des risques, managers, collaborateurs et personnel intérimaire. Une trentaine de managers ont été formés et coachés spécifiquement à la conduite des Dialogues Sécurité dont l'objectif est d'échanger avec des collaborateurs pour encourager les bonnes pratiques ou corriger les écarts en matière de sécurité. Largement déployée en 2018, la démarche a commencé à porter ses fruits en 2019 et 2020, avec une baisse de la fréquence et de la gravité des accidents de travail avec arrêt sur l'ensemble des collaborateurs (salariés du Groupe et intérimaires). Un nombre important d'améliorations en matière de sécurité a été réalisé à la suite de propositions émanant du personnel.



6 Découverte de l'action du Groupe sur le terrain

Depuis 2019, une initiative de la Direction générale permet à des salariés éloignés par leurs fonctions du cœur de métier de l'entreprise de rencontrer sur le terrain des bénéficiaires des produits, de comprendre ce qu'est un programme humanitaire et d'apporter leur contribution aux équipes d'un partenaire local du Réseau PlumpyField. Cinq collaborateurs ont pu en bénéficier en 2019 et trois début 2020, lors d'un séjour en Guinée. La pandémie a ensuite provisoirement suspendu le programme.



7 Droit à la déconnexion

Il a été établi dans le Groupe que le droit à la déconnexion s'impose à tous. L'absence de réponse ne peut pas être considérée comme fautive, si la demande n'est pas sur le temps de travail. Le salarié est libre de répondre ou non dans ce cas-là.

8 Guide de la parentalité

Dans le Groupe Nutriset, on adore les bébés et les enfants ! Nous nous réjouissons de voir nos collaboratrices et collaborateurs devenir parents. Mais accueillir un enfant est un événement qui impacte toute la vie, et notamment la vie au travail. C'est pour cette raison que nous avons développé un Guide de la parentalité pour allier la vie professionnelle et l'arrivée de son enfant. Depuis sa création en 2018, il a été distribué à 26 collaborateurs et collaboratrices.

(GUIDE)
de la parentalité

ALLIER
LA VIE PROFESSIONNELLE
ET L'ARRIVÉE D'UN ENFANT
parce que même au travail,
l'arrivée d'un enfant se prépare,
voici un éclairage sur les effets de
cet événement au regard de votre
vie au travail



SOMMAIRE

- 1 DU CÔTÉ DES MAMANS
- 2 DU CÔTÉ DES CONJOINTS
- 3 L'ADOPTION
- 4 LA PMA
- 5 REPÈRES TEMPORELS
- 6 PARENT AU QUOTIDIEN

Le temps de la mobilisation

Comme dans beaucoup d'entreprises, la prise de conscience environnementale s'est faite progressivement dans le Groupe Nutriset, en interaction avec ses partenaires. Elle s'est accélérée ces dernières années, car le cœur de notre activité, qui nous fait **agir pour les populations vulnérables des pays du Sud, nous fait toucher du doigt, au quotidien, la montée des inégalités, la dégradation de l'environnement**, les conflits qui naissent du réchauffement climatique. De plus, nos interlocuteurs et partenaires directs, en particulier les agences des Nations unies, les organisations internationales, les ONG, les gouvernements des pays programmatiques, eux-mêmes très attentifs à ces questions, renforcent nos questionnements en la matière. Enfin, la mise en place par le Groupe, depuis 2005, d'un réseau de producteurs dans les pays les plus fragiles de la planète a encore accéléré notre prise de conscience.

Notre conviction est qu'aujourd'hui les enjeux sont globaux. **Si notre cœur de métier reste bien la lutte contre la malnutrition, il n'en sera que plus efficace dans une planète dont chacun prendra soin.** Nous renforçons donc, d'année en année, nos actions en matière de responsabilité vis-à-vis de la cause environnementale. Nous le faisons à différentes échelles et à différents niveaux. Différentes échelles, dans le sens où nous agissons du local au global, depuis la micro-initiative sur notre site de Normandie jusqu'au déploiement, à l'échelle internationale, de procédures écologiques touchant l'impact de nos produits ou l'acquisition de matières premières. Différents niveaux aussi, qui reflètent nos différentes activités : en réduisant l'impact environnemental de nos usines, en multipliant les gestes vertueux au quotidien, en sensibilisant nos équipes, en nouant des partenariats de proximité.

2020 aura été, en ce sens, une année d'impulsion, avec la rédaction de notre politique globale environnementale et notre adhésion au Global Compact. Nous avons la conviction, l'ambition. C'est désormais le temps de la mobilisation.



ENVIRONNEMENT





1 Principes et ambitions

En 2020, le Groupe Nutriset a rédigé un document résumant sa **Politique environnementale**. Les principes fondateurs et les ambitions décrites à l'échelle du Groupe sont :

- **Diminuer son impact environnemental en France**, et dans tous les pays où sont fabriqués et distribués ses produits.
- **Soutenir des principes d'innovation environnementaux** au Nord comme au Sud, de l'échelle locale à l'échelle internationale, dans son secteur d'activité et dans celui de ses parties-prenantes.
- **Devenir un acteur régional exemplaire** en allant au-delà des obligations réglementaires mises en place par les autorités environnementales.
- **Partager et mutualiser** les principes environnementaux au sein du réseau de franchise industrielle, et mener des projets conjointement chaque fois que cela est possible.





2 Politique environnementale Nutriset France 2020 / 2021

- **Prévention de la pollution**

- Réduire de 20 % notre consommation totale de papier.
- Supprimer tous les gobelets plastiques jetables et trier 100 % de nos déchets recyclables (canettes, bouteilles, plastiques, cartons/papiers, etc.).
- Réduire de 30 % notre pollution numérique par une campagne de sensibilisation des collaborateurs.

- **Utilisation durable des ressources**

- S'inscrire dans une démarche globale de sobriété et d'efficacité énergétiques en réduisant notre consommation totale de 20 %.
- Réduire l'épaisseur de notre sachet d'emballage de 16 % et poursuivre les partenariats de recherche pour une solution de sachet d'emballage 100 % recyclable.
- Intégrer l'écoconception dans les nouveaux développements et dans les projets d'amélioration continue grâce à la formation et/ou à des partenariats multipartites.

- **Atténuation des changements climatiques et adaptations**

- Remplacer progressivement notre flotte de véhicules thermiques par des véhicules hybrides ou électriques et faciliter l'utilisation de ces derniers pour tous les collaborateurs.
- Promouvoir les modes de transport doux auprès des collaborateurs.
- Diminuer les émissions de GES liées aux flux usine en proposant des outils d'optimisation, de mutualisation, d'engagement ou de labellisation.

- **Protection de l'environnement, de la biodiversité et réhabilitation des habitats naturels**

- Intégrer des critères environnementaux dans les audits de référencement des nouveaux fournisseurs.
- Passer 50 % de notre huile de palme en RSPO la première année et 100 % la deuxième année.
- Planter 500 m² de prairie fleurie supplémentaire et de haies sur le site industriel.



3 Gestion des déchets

- **Recyclage en usine.** Les déchets issus du site de production sont destinés en priorité à la réutilisation, au recyclage et, si cela n'est pas possible, à la valorisation énergétique. Dans les différentes zones de production et de stockage, dans les vestiaires et les bureaux, les déchets sont triés et compactés sur place chaque jour.

Des presses spécifiques sont dédiées au recyclage des cartons, des big bags et des films étirables. Ces balles de matériaux sont ensuite collectées par des sociétés spécialisées. Les déchets non recyclables sont incinérés, avec récupération d'énergie. Les déchets dangereux, tels que les produits résultant des analyses du laboratoire interne (solvants, acides, etc.), les encres et les solvants, les produits de nettoyage et de maintenance sont stockés dans une zone spécifique du laboratoire et sont traités par une entreprise spécialisée.

- **Une deuxième vie pour les palettes hors gabarit.** Depuis 2004, sur notre site de Malaunay, toutes les palettes issues des réceptions de nos matières premières et de nos emballages sont intégralement récupérées par une entreprise spécialisée. Chaque année, 35 000 palettes sont ainsi réhabilitées pour être réutilisées.
- **Recyclage dans les bureaux.** Depuis 2016, le Groupe confie la collecte des papiers et des cartons usagés des bureaux à l'association APCAR (Atelier Papier Carton). APCAR est une association normande de réinsertion professionnelle spécialisée dans le recyclage des déchets. Elle emploie 54 personnes. Chaque année, nous recyclons, grâce à cette association, environ 800 kg de papier ou carton provenant de nos bureaux.
- **Opération "zéro gobelet plastique".** En 2020, ils ont tous été bannis du site. Ces récipients polluants ont été remplacés en zone de production par des gobelets en carton recyclé et dans les bureaux et les espaces communs par des mugs, achetés chez Emmaüs.



4 Des emballages plus responsables et une réduction des déchets à la source

Soucieux de l'impact environnemental de ses produits sur le terrain, le Groupe Nutriset travaille, depuis 2007 et de façon continue, sur divers projets d'amélioration de ses emballages. Nos cartons d'emballage sont en cellulose, recyclables et biodégradables. Le carton provient de papiers recyclés et les encres sont non chimiques.

En 2020, d'importantes nouvelles améliorations ont pu aboutir :

- L'emballage primaire (sachet) a été réduit de 16 % à travers une modification de sa couche en plastique.
- L'emballage secondaire (la sache plastique à l'intérieur du carton) a vu son épaisseur diminuer de 10 %.
- La fiche cartonnée jointe à l'envoi a été supprimée sur deux références produits, tout en conservant les informations essentielles requises par nos clients.

A terme, ces améliorations représentent environ 120 T de déchets en moins envoyés chaque année sur le terrain !

Nous menons également des projets d'amélioration de notre activité de palettisation afin de réduire et d'optimiser les emballages secondaires.





5 Lancement d'une démarche d'éco-conception

- Un vaste projet d'écoconception a été lancé au sein du Groupe en 2020. Conscients des progrès que nous avons à faire, nous avons fait appel à une consultance pour inscrire cette démarche au cœur de nos process de fonctionnement. Malheureusement, les ateliers "Acculturation et groupes de travail" qui en découlaient n'ont pu avoir lieu en 2020, comme prévus. Ils ont été reportés à début 2021.

En outre, des projets d'amélioration, nés de la réflexion interne, ont vu le jour. Ils concernent l'approche écologique à mettre en œuvre tout au long du cycle de vie d'un produit, de la définition du besoin jusqu'à la gestion de la fin de vie.

6 Transport et mobilité : une campagne de sensibilisation

- En 2018 et 2019, le Groupe Nutriset a souhaité s'unir aux acteurs locaux (l'entreprise Legrand, la mairie de Malaunay et la métropole rouennaise) pour créer un PDIE (Plan de Déplacement Inter-Entreprises). Ce projet concernait plus de 700 salariés qui travaillent sur la commune de Malaunay. Une enquête sur les usages en matière de mobilité a été lancée et 55% des salariés y ont répondu.

Parmi les actions identifiées, le Groupe Nutriset s'est ensuite engagé à agir lors de la Semaine européenne de la Mobilité pour mener des opérations de sensibilisation auprès de ses collaborateurs. L'année 2019 a été consacrée au covoiturage et aux techniques de mises en contact des collaborateurs ; une formation vidéo sur l'écoconduite a été suivie par une quarantaine de collaborateurs. En 2020, un concours photo a été lancé pour inciter les collaborateurs à explorer de nouvelles mobilités, plus douces et plus responsables pour venir travailler. Plus de 20 collaborateurs y ont participé !

7 Un logo et des actions au quotidien pour se mobiliser

- **"J'agis !"** est un petit logo qui a fait son apparition dans le Groupe en 2020 et qui signale toute initiative, proposée à titre personnel par un collaborateur ou initiée à titre collectif, pour améliorer nos pratiques en matière d'environnement.

j'agis!





8 Des bâtiments moins énergivores

- Un audit énergétique a été réalisé, en 2019, par un cabinet d'expertises indépendant. Le périmètre de l'étude prenait en compte l'intégralité du site de Malaunay et la totalité des énergies consommées par les bâtiments. À l'issue de cet audit, des préconisations pour réduire notre consommation électrique de 20% ont été données ; objectif à atteindre d'ici fin 2021. Depuis 2015, le site de Malaunay s'inscrit dans une démarche progressive de remplacement de tous ses luminaires par des lampes LED. Aujourd'hui, 95% du site est équipé avec ce type d'éclairage.

9 Coup de pouce à la biodiversité

- Implanté en zone semi-rurale, le siège du Groupe Nutriset, réparti sur deux sites herbeux et arborés, offre de nombreuses possibilités de valorisation de son environnement pour ses collaborateurs. 5 000 m² de parcelles sont dédiés aux jardins potagers, attribués à l'année aux collaborateurs et à leur famille qui en font la demande. Ces jardins sont entretenus annuellement par l'association Les Papillons Blancs, qui travaille pour l'insertion des personnes en situation de handicap. 67 arbres fruitiers (pommiers, cerisiers, pruniers) ont été plantés sur le site d'Onyx Développement (52) et sur le site de Nutriset (15) pour que les collaborateurs et leur famille puissent profiter des récoltes. Depuis 2017, le Groupe a mis deux parcelles à disposition d'un apiculteur local afin d'y installer progressivement des ruches. Plus de 10 ruchers participent aujourd'hui, sur cet espace, à la préservation de la biodiversité par la pollinisation. Par ailleurs, 500 m² de prairie fleurie ont été plantés autour du site industriel, en 2020. 500 m² supplémentaires devraient l'être en 2021.

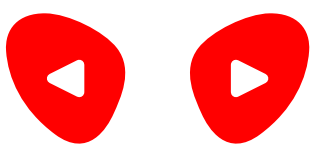


Une boussole éthique le Code des fournisseurs des Nations unies

En tant que partenaire industriel des Nations unies depuis 1986, le Groupe Nutriset est signataire du Code de conduite des fournisseurs de l'Organisation et applique ses principes en matière de droits humains, de normes internationales du travail et de défense de l'environnement. Plus largement, les valeurs inscrites dans la Charte des Nations unies, à savoir le respect des droits fondamentaux de l'homme, la justice sociale et la dignité humaine ainsi que le respect de l'égalité de droits des hommes et des femmes, constituent les valeurs primordiales auxquelles le Groupe Nutriset adhère pleinement. **Les recommandations des Nations unies en matière de lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts sont strictement prises en compte par les équipes** qui sont amenées à prendre en considération ces problématiques. L'enjeu du Groupe Nutriset est aujourd'hui, d'une part, de sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs à ces questions par la mise en place de formation ; d'autre part, de veiller à ce que l'ensemble des sociétés du Groupe soit aligné avec cet objectif.



L'équipe du Groupe Nutriset et du réseau PlumpyField à New York pour l'Assemblée générale de Nations unies.



1 Adhésion au Code de conduite des fournisseurs des Nations unies

Dans le registre de la loyauté des pratiques, le Groupe s'inscrit dans une déontologie en ligne avec les recommandations 18 et 19 du Code de conduite des fournisseurs prescrit par les Nations unies :

18 Corruption :

Les Nations unies attendent de leurs fournisseurs qu'ils se conforment aux plus hautes normes morales et éthiques, qu'ils respectent les législations nationales et qu'ils ne pratiquent aucune forme de corruption, notamment, mais non exclusivement, l'extorsion, la fraude ou le versement de pots-de-vin.

19 Conflit d'intérêts :

Les Nations unies attendent de leurs fournisseurs qu'ils leur signalent toute situation risquant d'apparaître comme un conflit d'intérêts, et portent à leur attention les cas où un fonctionnaire des Nations unies ou un professionnel sous contrat avec les Nations unies pourrait avoir un intérêt quelconque dans l'activité du fournisseur en question ou entretenir quelque lien économique que ce soit avec celui-ci.





2 Rédaction d'une charte pour le réseau international des distributeurs

Le Groupe Nutriset a mis en place un réseau international de distributeurs de ses produits pour mieux couvrir les besoins des acteurs institutionnels, humanitaires ou sociaux sur les marchés publics ou via le marché privé. Une Charte éthique des distributeurs, rédigée par le Groupe, encadre l'ensemble de la démarche de recrutement et de fonctionnement de ces partenaires.

Toute entité souhaitant devenir membre du réseau de distribution de Nutriset doit fournir tous les documents permettant au Groupe d'évaluer sans ambiguïté sa capacité à mener à bien la tâche de distribution qui lui a été confiée (financière, technique et capacité professionnelle, pratiques éthiques).

Le distributeur déclare qu'il n'a pas fait l'objet d'une condamnation pénale et n'exécute pas :

- Des activités dans le domaine de l'armement.
- Des activités liées au travail illégal des enfants.
- Des activités illicites et/ou immorales (activités criminelles, corruption, pornographie, fraude, etc.).
- Des activités de fabrication, de vente et de distribution encourageant l'abus d'alcool ou de tabac ou promouvant les jeux de hasard.

En outre, le distributeur s'engage (entre autres) à s'abstenir de toute spéculation sur les prix en appliquant les prix les plus justes, les plus équitables et compatibles avec les programmes mis en place par les acteurs humanitaires et sociaux.

3 L'huile de palme durable privilégiée

L'huile de palme entre dans la composition de nos produits. Conscient de l'impact environnemental et social qu'engendre la culture intensive de l'huile de palme, notamment en Asie, le Groupe Nutriset a travaillé durant plusieurs années sur des formules alternatives, permettant de réduire ou de supprimer l'huile de palme des recettes. Les résultats n'ont jusqu'ici pas été suffisamment concluants ni en termes de prix, de propriétés agro-industrielles, de disponibilités ni en impact environnemental.

L'engagement envers de notre mandat, entièrement tourné vers les personnes vulnérables des pays du Sud, lesquelles sont les premières à pâtir des effets du réchauffement climatique et de la perte de la biodiversité, la formalisation de notre démarche d'engagement vis-à-vis de notre écosystème, et l'adhésion au Global Compact nous ont naturellement conduits à prendre pleinement nos responsabilités. C'est pour ces raisons que nous avons opté pour continuer l'utilisation de l'huile de palme à condition qu'elle soit durable sans imputer de surcoût au prix de vente de nos produits.



Depuis octobre 2020, le Groupe est devenu membre de la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), l'organisme qui certifie l'utilisation d'huile de palme durable, sous le numéro 4-1317-20-000-00.

À partir du second semestre 2020, le Groupe Nutriset a commencé à s'approvisionner en huile de palme RSPO. Notre objectif était d'atteindre 50% des volumes en 2020 et 100% en 2021. Nous avons dépassé notre objectif 2020 puisque nous avons remplacé 60% de nos volumes par de l'huile durable ségrégée. Une certification RSPO devrait avoir lieu en 2021.



Ressources Humaines

NUTRISET FRANCE	2017	2018	2019	2020
Effectifs au 31/12/N	201	207	204	204
Effectif (équivalent temps plein moyen annuel)	183,67	190,82	192,91	194,62
Part des salariés en CDI	90,55 %	93,72 %	96,57 %	97,54 %
Part travail temporaire (ETP intérimaire moyen annuel)	82,62	45,03	33,09	32,73
Effectif global cumulé (ETP global)	266,29	235,85	226	227,35
Nombre d'apprentis et de contrats de professionnalisation	4	3	2	2
Reprises d'étude	2	2	2	1
Part d'emploi de personne en situation de handicap	2,16 %	2,20 %	2,03 %	2,03 %
Taux d'absentéisme		4,95 %	4,37 %	4,33 %
Taux de turnover			5,16 %	0,69 %
Index égalité H/F			83/100	79/100
Répartition H/F	H103/F98	H106/F101	H105/F99	H101/F103
Part des femmes ayant eu une augmentation			75,50 %	3,81 %
Part des hommes ayant eu une augmentation			73,20 %	5,94 %
Augmentation des femmes après le congé maternité			100 %	10 %
Représentation des femmes dans les 10 plus hauts salaires			3	3

NUTRISET FRANCE	2017	2018	2019	2020
INSTANCES SALARIALES				CSE
Nombre de réunions du CE	14	12	10	10
Nombre de réunions du CHSCT	4	4	4	
Nombre de réunions du DP			12	
FORMATION				
Part de la masse salariale consacrée à la formation professionnelle (obligation légale de 1%)	4.1 %	3.35 %	2,90 %	1,88 %
% de salariés formés dans l'année	74 %	86 %	94 %	76 %
Nombre d'heures moyen par personne et par an	27 h	28 h	32 h	17 h
SÉCURITÉ (y compris intérim)				
Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt		38,1	19,6	29,4
Nombre d'accidents de travail avec arrêt		15	7	9
Taux de gravité des accidents de travail		0,9	1,4	0,5
Nombre de jours d'arrêt		350	514	148
BABI sécurité			41	45



Indicateurs
environnementaux



NUTRISET FRANCE				2017	2018	2019	2020
INDICATEURS DÉCHETS							
Volume de déchets généré pour 1 MT de Produit fini				47 kg	35 kg	28 kg	33 kg
Volume total de déchets non dangereux (en tonnes)				2 875	1 339	1 020	1 517
Pourcentage de déchets incinérés avec valorisation énergétique				36 %	45 %	54 %	54 %
Pourcentage de déchets recyclés (plastique et carton)				10 %	11 %	10 %	16 %
Pourcentage de déchets en méthanisation				20 %	23 %	11 %	24 %
Pourcentage de déchets en valorisation animale				34 %	21 %	25 %	6 %



Ressources Humaines

ONYX DÉVELOPPEMENT	2017	2018	2019	2020
Effectifs au 31/12/N	40	34	34	32
Effectif (équivalent temps plein moyen annuel)	35,34	26,82	25,63	23,61
Part des salariés en CDI	37	32	31	32
Effectif global cumulé (ETP global)	35,34	26,82	25,63	23,61
Nombre d'apprentis et de contrats de professionnalisation	1	0	0	0
Taux d'absentéisme	0,73	0,83	0,55	1,57
Taux de turnover	0,18	0,10	0,17	0,15
Répartition H/F	18F/22H	18F/16H	18F/16H	19F/13H
Représentation des femmes dans les 10 plus hauts salaires	6	6	4	5



Photos Copyrights :

© JF Lange (p 2, p 10, p 17, p 24, p 25, p 26, p 34)

Logos Global Compact (p 1, p 3)

Pictos ODD, UN (p12-13)

© Didier Joulin (p4, p5)

© Hilina Enriched Food (p 6, p 18)

© Laura Lebastard, Nutriset (p 14, p 28)

© Nutriset (p 10, p15, p 16, p21, p 22, p23, p 27, p 28, p 29, p 31, p 32, p33, p 34)

© PlumpyField Network (p35)

© Michaël Zumstein - Agence Vu (p 18)

© Bourama Coulibaly / UNICEF / (p4, p19)

© Rekha Lecomte, Nutriset (p 36)

© Adobe (p 38)

Direction artistique : Didier Joulin, Tweed

Mise en page & Développement Web : Christophe Moreau, agence ZigZag

Rédaction : Christian Troubé

Traduction : John Downes

Coordination : Stéphanie Couture

Contact : Stéphanie Couture

Responsable Engagement sociétal et coordination Global Compact France, Groupe Nutriset | scouture@nutriset.fr

